

Desya Tamariska (1403677). “Pengaruh Anggaran dan Atribut Produk Terhadap Preferensi Konsumen Produk Plastik Polipropilen (Survei Pada Mahasiswa FPEB Universitas Pendidikan Indonesia)”, dibawah bimbingan dosen pembimbing I: Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS., dan dosen pembimbing II: Yana Rohmana, S.Pd., M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran umum anggaran, atribut produk, dan preferensi konsumen mahasiswa serta untuk mengetahui pengaruh anggaran terhadap preferensi konsumen dan pengaruh atribut produk terhadap preferensi konsumen pada mahasiswa FPEB Universitas Pendidikan Indonesia. Latar belakang penelitian ini adalah masih banyaknya mahasiswa yang menggunakan produk plastik tidak sesuai dengan kegunaan jenis plastik tersebut. Populasi dalam penelitian ini adalah 1865 mahasiswa dengan sampel penelitian sebanyak 331 mahasiswa menggunakan teknik *random sampling*. Metode penelitian yang digunakan adalah survei eksplanatori. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan *SPSS Versi 16*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (i) anggaran, atribut produk, dan preferensi konsumen mahasiswa sudah cukup baik. (ii) anggaran memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen. (iii) atribut produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen.

Kata Kunci: Preferensi Konsumen, Anggaran, dan Atribut Produk.

Desya Tamariska (1403677). "The Effect of the Budget and Product Attributes on the Consumer Preference for Polypropylene Plastic Products (Survey of FPEB Students at the Indonesia University of Education)", under the guidance of the supervisor I: Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS., And supervisor II: Yana Rohmana, S.Pd., M.Sc.

ABSTRACT

This research has an objective to know the general view of budget, product attributes and consumer preferences of student along with to know the effect of budget towards consumer preferences and the effect of product attributes towards consumer preferences in FPEB Indonesia University of Education. Background of this research is there are still many student who use plastic product improperly with the usefulness. Population of this research are 331 students as a sample of research from random sampling technique from 1865 students in total. Research method used is explanatory survey. Analysis data technique used for this research is multiple linier regression with SPSS ver.16. The Result of this research show that: (i) budget, product attributes, and consumer preferences are fairly well. (ii) budget has positive and significant effect towards consumer preferences. (iii) product attributes has positive and significant effect towards consumer preferences.

Keywords: Consumer Preferences, Budget, Product Attributes